

**Compromiso área temática de Reactivación Económica**

<b>País</b>	Costa Rica		
<b>Número y nombre del compromiso</b>	<b>3.Mercado Digital Municipal para la articulación ágil y accesible de la economía local</b>		
<b>Breve descripción del compromiso</b>	<p>El proyecto potencia identidades locales y promueve la digitalización de emprendimientos de forma articulada entre la oferta y la demanda, mediante el ecosistema de “IFAM Infinito”. Esta herramienta pretende brindar un catálogo de oferta de bienes y servicios locales, además de facilitar las condiciones de promoción y venta para las PYMES locales y cualquier otro actor interesado de hacer uso de los beneficios de intercambio comercial que se ofrecen en la herramienta.</p> <p>Además, se capacitará a los oferentes que utilizan la plataforma en materia de mercadeo local, gestión de innovación y diseño de estrategias económicas, orientadas a reactivar comunidades.</p>		
<b>Líder del compromiso</b>	<p>Carlina Alfaro Aguilar  <a href="mailto:calfaro@ifam.go.cr">calfaro@ifam.go.cr</a>                      Comunicación Institucional</p> <p>Maricela Hernández Ruíz  <a href="mailto:mhernandez@ifam.go.cr">mhernandez@ifam.go.cr</a>                      Jefa de Despacho</p>		
<b>Partes interés interesadas de apoyo</b>	<b>Gobierno</b>	<b>Sociedad civil</b>	<b>Otro actores</b>
	Ministerio de Economía, Industria y Comercio  Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos  Agencia de Protección de Datos de los Habitantes  Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones	Emprendedores (as) locales	Municipalidades  Comisión Nacional de Datos Abiertos
<b>Periodo cubierto</b>	Enero 2024 – Junio 2027		

<b>Definición del problema</b>
--------------------------------

### **1. ¿Cuál es el problema que el compromiso busca abordar?**

En los últimos años, el sector productivo del país ha sufrido una desaceleración en su crecimiento producto de la complejidad que representa el abrir un negocio propio que sea sostenible en el tiempo y que brinde los réditos económicos esperados, situación que se vio incrementada una vez finalizada la pandemia Covid-19, donde el país entró en un proceso de recuperación económica.

Si bien es cierto, desde el 2014 el país cuenta con una Política Nacional que apoya y fomenta la creación de emprendimientos, la realidad de las personas que emprenden a nivel nacional no solamente se centra en la necesidad de contar con ordenamiento jurídico que respalde su actividad económica, sino que, además pasa por la cantidad de barreras arancelarias y no arancelarias que dificultan que su proceso de formalización esté alineado a lo que demanda crear un pequeño negocio, lo cual genera que su permanencia en el mercado costarricense sea muy fluctuante, engorrosa y costosa.

Si se suma a este elemento las disparidades entre un emprendimiento cercano al Gran Área Metropolitana con respecto a una zona regional, las posibilidades de acceso a ciertos servicios y trámites, generan rasgos distintivos entre unos y otros, por lo que se vuelve una necesidad el abordar la desarticulación de los diferentes esfuerzos que se realizan a nivel nacional y sobre todo lo local para dar un estímulo a reactivar la economía de muchas familias.

Las estadísticas revelan que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen aproximadamente el 97% del parque empresarial en Costa Rica, siendo responsables del 33% del empleo nacional y el 36% del PIB. Sin embargo, hay disparidades en la intensidad de I+D en diferentes regiones y una pequeña proporción de financiamientos destinados específicamente a emprendimientos. La intervención de los Gobiernos locales en este elemento puede mediar y facilitar la reactivación económica como parte del modelo empresarial que solicita un emprendimiento emergente, por lo que la atención de necesidades específicas acorde al ecosistema local, impera la participación de estas entidades locales para generar empleo, promover la formalización de negocios y aumentar la recaudación de impuestos, parte de esta cadena de la economía local.

La participación formada de los funcionarios municipales es base para apoyar las necesidades que consulten y requieran las personas en la comunidad al momento de iniciar o desarrollar su emprendimiento, por lo que el abordaje desde la institucionalidad para reconocer espacios de oportunidad, facilitar los trámites, habilitar herramientas de promoción, fortalecer el conocimiento del emprendedor, entre otros más, es parte vital de la intervención que requieren las personas emprendedoras y que el IFAM con base en la atención de sus competencias a nivel local puede integrar soluciones digitales, como la nube de soluciones digitales de IFAM Infinito, para facilitar la transformación digital de los emprendimientos y permitir el comercio en línea, esto con el objetivo de crear cantones resilientes e innovadores.

### **2. ¿Cuáles son las causas del problema?**

Uno de los problemas priorizados por la ciudadanía ante consulta pública es la desarticulación de esfuerzos gubernamentales para reactivar la economía, por eso, apostando al Mercado Digital Municipal se podrá generar una articulación ágil y accesible de la economía local desde cada Gobierno Local, esto, tomando en consideración que la economía se ha visto impactada por diferentes causas:

1. Educación y Cultura: Hay una falta de educación y formación centrada en el emprendimiento. Además, la aversión al riesgo y el miedo al fracaso son prevalentes debido a la presión social y al asistencialismo en la sociedad costarricense.
2. Políticas Públicas: Existe legislación desactualizada que no refleja las realidades actuales de los emprendedores. La burocracia y la tramitología contribuyen a la informalidad de los negocios, y ciertos trámites esenciales, como la obtención de certificados y licencias comerciales, pueden ser obstáculos para los emprendedores.
3. Acceso a Financiamiento: Hay dificultades para acceder a fondos o recursos económicos para quienes desean iniciar un negocio. Además, el sector financiero parece carecer de sensibilización sobre el emprendimiento, y el financiamiento es uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores, como se evidencia en la baja cantidad de financiamientos destinados a emprendimientos.
4. Infraestructura de Apoyo: Aunque hay un reconocimiento de la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico local, puede no haber suficientes herramientas, servicios y apoyos, como capacitación, asesoría y mentoría, disponibles para los emprendedores.
5. Evolución y Cambio en los Negocios: La forma de hacer negocios ha cambiado con el tiempo, y la economía se ha vuelto más dinámica e innovadora. Es posible que las políticas y servicios no se hayan adaptado lo suficientemente rápido a estas transformaciones.
6. Reconocimiento de la Importancia de las PYME: A pesar de que las PYME constituyen una gran parte del parque empresarial en Costa Rica y son esenciales para el empleo y el PIB, puede haber una falta de medidas centradas específicamente en apoyar y fortalecer estas empresas.
7. Desigualdades Regionales: Las estadísticas sobre la intensidad de I+D en diferentes regiones muestran disparidades, lo que indica que ciertas áreas pueden estar quedando atrás en términos de innovación y desarrollo.

#### **Descripción del compromiso**

##### **1. ¿Qué se ha hecho hasta ahora para resolver el problema?**

Costa Rica, para reactivar su economía ha dispuesto de estrategias y medidas que estimulan la actividad comercial, apoyan el emprendimiento e incrementan la inversión en el sector privado. Definitivamente, en el tema de la deuda, Costa Rica ha repensado los gastos del Estado, mantiene servicios sociales, crecimiento sostenible y generación empleos y atracción de inversión.

La iniciativa "Munis CreActivas" lanzó la "Guía para la Elaboración de Marcas Cantonales y Municipales" en julio de 2023, la cual fue desarrollada con ejemplos de las municipalidades

de Tarrazú, Garabito y Guácimo. Estas municipalidades participaron en procesos de cocreación con representantes del sector privado y la comunidad.

El propósito de la guía es estandarizar y profesionalizar la creación de identidades territoriales. Este lanzamiento marca el comienzo de la estrategia "Munis CreActivas", que se centra en mejorar el mercadeo e innovación local, y promover la transformación digital de negocios.

Por otro lado, "IFAM Infinito" elaboró la estrategia "Cantones Resilientes e Innovadores" como base para la transición de Costa Rica hacia Cantones y Ciudades Inteligentes. En esta estrategia se analizaron 620 indicadores en todos los cantones para empoderar a las municipalidades en la planificación estratégica, abordando temas como digitalización, innovación, turismo inteligente y más, respaldados por analítica de datos e inteligencia artificial.

## **2. ¿Qué solución propone?**

Fomentar el desarrollo y la reactivación económica local en las municipalidades de Costa Rica. A través de una articulación y comprensión sólida del mercado local, promoviendo la innovación a nivel local y ofreciendo herramientas y habilidades para diseñar e implementar estrategias efectivas de mercadeo local. Se busca integrar soluciones digitales, como la nube de soluciones digitales de IFAM Infinito, para facilitar la transformación digital de los emprendimientos y permitir el comercio en línea. Todo esto con el objetivo de crear cantones resilientes e innovadores. Para ello, se dispondrá de:

- 1. Guía de Fomento al Emprendimiento para Gobiernos Locales elaborada por el MEIC y la Guía para la Elaboración de Marcas Cantonales y Municipales elaborada por IFAM*
- 2. Mercado Municipal Digital para permitir a los gobiernos locales ofrecer a sus patentados y emprendedores una plataforma transaccional para el comercio en línea*
- 3. Capacitación a los actores municipales para la generación de estas iniciativas propensas a la reactivación económica.*

## **3. ¿Qué resultados queremos lograr con la implementación de este compromiso?**

El compromiso pretende integrar soluciones digitales, como la nube de soluciones digitales de "IFAM Infinito", para facilitar la transformación digital de los emprendimientos y permitir el comercio en línea, esto con el objetivo de crear cantones resilientes e innovadores.

- 1. Implementar la guía de marca cantón, que permite no solo desarrollar la identidad de la marca, sino potenciar esa marca "comercial", para posicionar y capitalizarla en el mercado local.*
- 2. Integrar y adaptar soluciones digitales avanzadas para las municipalidades a través de IFAM Infinito.*
- 3. Implementar un módulo de Mercado Municipal Digital para promover el comercio electrónico local.*
- 4. Diseñar y ejecutar estrategias de mercadeo que destaquen las fortalezas y oportunidades únicas de cada territorio.*

5. *Facilitar la creación y fortalecimiento de emprendimientos locales, impulsando su formalización y crecimiento.*
6. *Establecer un laboratorio especializado en innovación y mercadeo para capacitar a las municipalidades en la gestión de emprendimientos locales.*
7. *Utilizar la “Guía de Fomento al Emprendimiento para Gobiernos Locales” como herramienta fundamental para el empoderamiento municipal.*
8. *Establecer alianzas con entidades como el MEIC y el Consejo de Promoción de la Competitividad (CPC) para abordar de manera conjunta los retos de la competitividad y el emprendimiento.*
9. *Promover la participación activa de autoridades municipales, sector privado y comunidad en procesos de cocreación y toma de decisiones.*
10. *Vincular a los gobiernos locales con tendencias globales sobre ciudades inteligentes, innovación y transformación digital.*

<b>Análisis del compromiso</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<p>1. ¿Cómo promoverá la transparencia el compromiso?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una comunicación abierta, constante y bidireccional entre el equipo del proyecto y las municipalidades, que genere sinergias y conocimiento sobre avances y cambios en la estrategia.</li> <li>• Datos, informes y recursos relevantes para el proyecto que estarán disponibles en la plataforma de nube de soluciones digitales de IFAM Infinito, incluido el progreso del módulo de Mercado Digital.</li> <li>• Talleres Participativos donde los funcionarios municipales puedan expresar sus opiniones, compartir experiencias y colaborar en la toma de decisiones.</li> <li>• Se fomentará la participación activa de diferentes actores, incluyendo emprendedores, patentados y otros miembros de la comunidad, garantizando que el proyecto sea inclusivo y representativo.</li> <li>• Se establecerán métricas claras y objetivas para el monitoreo y seguimiento del avance del proyecto, los cuales se compartirán regularmente con las municipalidades y otros stakeholders.</li> </ul>

<p>2. ¿Cómo ayudará el compromiso a fomentar la rendición de cuentas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se publicarán informes periódicos sobre el progreso, logros y desafíos del proyecto.</li> <li>• Con la integración de la nube de soluciones digitales y el módulo de Mercado Digital, habrá una mayor accesibilidad y visibilidad de la información, generando mayor transparencia en las operaciones y proyectos de las municipalidades, exigiendo una mayor rendición de cuentas.</li> <li>• Empoderamiento de la ciudadanía a través del conocimiento generado sobre mercadeo local y la gestión de la innovación, ampliando una mayor cantidad actores que puedan cuestionar y evaluar las decisiones tomadas por las municipalidades.</li> <li>• Al proporcionar a los funcionarios municipales herramientas digitales y estrategias de mercadeo local claramente definidas, se establecen expectativas claras y mensurables.</li> <li>• Objetivos Claros de Reactivación Económica, al establecer estrategias específicas para la reactivación económica basadas en el mercadeo, se crean metas tangibles. La claridad en los objetivos facilita el seguimiento y la evaluación del progreso, incentivando la rendición de cuentas.</li> <li>• El objetivo final del proyecto es contribuir a la creación de comunidades sostenibles. La sostenibilidad requiere rendición de cuentas para garantizar que las decisiones tomadas hoy no comprometan el bienestar de las generaciones futuras.</li> </ul>
<p>3. ¿Cómo mejorará el compromiso la participación ciudadana en la definición, implementación y seguimiento de soluciones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realimentación continua al final de cada etapa del proyecto de parte de los participantes, asegurando que sus preocupaciones y sugerencias sean consideradas en las siguientes fases.</li> <li>• Al fomentar el desarrollo de identidades locales y el empoderamiento de las comunidades mediante la educación y capacitación, se incentivará a los ciudadanos a participar activamente en el seguimiento y evaluación de las iniciativas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al fomentar el desarrollo de identidades locales, el compromiso generará arraigo con sus comunidades, incentivándolos a participar activamente.</li> <li>• Con la integración de soluciones digitales como la nube de IFAM Infinito y el módulo de Mercado Digital, se facilitará un acceso más amplio a la información y participación, permitiendo que más ciudadanos puedan contribuir y monitorear el progreso del proyecto.</li> <li>• Al ofrecer capacitaciones en mercadeo local e innovación, se empoderará a los ciudadanos con el conocimiento y las habilidades necesarias para contribuir de manera informada y efectiva en la definición e implementación de estrategias.</li> <li>• El compromiso conlleva la creación de espacios donde los ciudadanos puedan expresar sus ideas y preocupaciones, lo que asegura que las soluciones propuestas estén alineadas con las necesidades y realidades locales.</li> <li>• Al comprometerse con la comunidad en la gestión y fomento de la innovación local, se involucra a los ciudadanos en la identificación de oportunidades y en la implementación de iniciativas innovadoras que reflejen sus aspiraciones y desafíos.</li> <li>• Estrategias de Reactivación Económica Co-creadas basadas en el mercadeo, los ciudadanos estarán en el centro de las soluciones, garantizando que estas sean factibles, relevantes y adaptadas a las condiciones locales.</li> <li>• Celebrar los logros y avances conseguidos gracias a la colaboración ciudadana reforzará el compromiso y motivará a más individuos a participar en futuras iniciativas.</li> </ul>
<p>4. ¿Cómo contribuye el compromiso en materia de inclusión de género?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al facilitar la transformación digital y ofrecer plataformas transaccionales para el comercio en línea, se podría garantizar que hombres y mujeres tengan igualdad de</li> </ul>

	<p>acceso y oportunidades para beneficiarse de las soluciones digitales, siempre y cuando se haga un esfuerzo consciente en este sentido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el programa de capacitación propuesto garantiza la igualdad de participación entre hombres y mujeres, puede actuar como un medio para empoderar a las mujeres en áreas de mercadeo local, gestión de innovación y uso de herramientas digitales.</li> <li>• Los emprendimientos dirigidos por mujeres podrían recibir apoyo específico, garantizando que se beneficien igualmente de las oportunidades y recursos ofrecidos.</li> <li>• Oportunidad de garantizar que las mujeres desempeñen roles clave y sean reconocidas como contribuyentes esenciales para la prosperidad y sostenibilidad de sus comunidades.</li> <li>• Mayor énfasis en abordar desafíos específicos de género y en promover oportunidades que favorezcan la igualdad.</li> <li>• Se garantiza que las soluciones y proyectos desarrollados sean representativos y beneficiosos para todos los miembros de la comunidad, independientemente de su género.</li> </ul>
--	--

<b>Vinculación ODS</b>	
<b>ODS vinculado</b>	<b>Cómo se vincula</b>
<p>ODS 1 ODS 8 ODS 10</p>	<p>Se vincula con el ODS 1 el cual busca erradicar la pobreza y para ello, dicho compromiso brinda más oportunidades de prosperar y vivir una vida productiva.</p> <p>El ODS 8, aspira a un trabajo decente y crecimiento económico, el cual, desde dicho compromiso, asegura progreso económico y financiero en los cantones y para las personas.</p> <p>El ODS 10 pretende la reducción de la desigualdad, para lo cual, reactivar la economía permite prosperidad y si cada persona es autosuficiente, el mundo entero prospera.</p>



<b>Análisis del compromiso</b>		
<b>Hitos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Periodo de implementación</b>
<p><b>Hito 1.</b> Definir los requerimientos de usabilidad de la herramienta sobre “mercado municipal digital” debidamente validado en procesos de cocreación con los gobiernos locales, para que estos desdoblén en grupos de sociedad civil.</p>	<p>Informe final de conceptualización de aplicación de “mercado municipal digital” que integre las recomendaciones derivadas de los procesos de cocreación con gobiernos locales.</p>	<p>Piloto en al menos 3 gobiernos locales Enero 2024 - Abril 2027</p>
<p><b>Hito 2.</b> Implementar la Guía de marca cantón en al menos 5 cantones con la finalidad de potenciar la marca comercial que los distingue de entre los demás cantones y así posicionar los productos/ servicios en el mercado local.</p>	<p>Entrega de la marca finalizada y el apoyo para la implementación de esta</p>	<p>II semestre 2024 al 2027</p>
<p><b>Hito 3.</b> Acompañamiento de la Prodhav al IFAM en materia de tratamiento de datos personales relacionados a la herramienta “mercado municipal digital”.</p>	<p>Recomendaciones a contemplar en materia de tratamiento de datos personales.</p>	<p>Enero 2024 - Junio 2027</p>
<p><b>Hito 4.</b> Diseñar una estrategia de comunicación para la implementación de la herramienta “mercado municipal digital”, dirigida a los gobiernos locales.</p>	<p>Documento con la estrategia de comunicación que incluya hoja de ruta.</p>	<p>Abril 2024 - Junio 2027</p>
<p><b>Hito 5.</b> Lanzamiento de la herramienta “mercado municipal digital”.</p>	<p>Evento de lanzamiento y divulgación.</p>	<p>Abril 2024 – Primer semestre 2024</p>
<p><b>Hito 6.</b> Implementación de la herramienta “mercado municipal digital” en al menos 3 municipios seleccionados.</p>	<p>Herramienta en marcha en municipios seleccionados.</p>	<p>Segundo semestre 2024 en adelante</p>
<p><b>Hito 7.</b> Diseño e implementación de un programa de capacitación para gobiernos locales y el staff del IFAM en</p>	<p>Programa de capacitación</p>	<p>Segundo semestre 2024 - Diciembre 2027</p>

materia de datos abiertos considerando la "Guía Nacional para la Publicación de Datos Abiertos"	Al menos una capacitación a estos equipos por año (reingresos)	
<b>Hito 8.</b> Actualización cocreada de guía de buenas prácticas de los principios de gobierno abierto para gobiernos locales	Guía de buenas prácticas.	Julio 2024 - Marzo 2026
<b>Hito 9.</b> Elaborar un plan de mejora continua sobre el rendimiento y usabilidad de la herramienta y del manejo de la información	Plan de mejora continua Informe de gestión de las mejoras	Del segundo semestre del 2025 en adelante